Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Международный туризм»

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 13 от 31.05.2022г.)

Составители: доцент кафедры менеджмент, маркетинг и туризм к.п.н. Кодзаева Л.С.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от «14» апреля 2022 г. № 5).

Зав. кафедрой_____/С.Ф.Дзагоев

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «20» апреля 2022 г. № 8)

Председатель совета факультета_____/Л.М.Цаллагова

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13._

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. (144 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	8
Лекции	20
Практические занятия	40
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	60
Самостоятельная работа	48
Курсовая работа	+
Зачет	
Экзамен	36
Общее количество часов	108 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный туризм» – рассмотреть международный туризм как феномен и индустрия, в частности, его виды и факторы, влияющие на туристские потоки. Дать целостное представление о туризме как общественном явлении и рассматривает в комплексе все составляющие туристской системы в их взаимосвязях. Овладеть методическими приемами по выявлению целей и принципов международного туризма. Научить владеть навыками самостоятельной работы с научными источниками, первичными и стат. материалами. Применять системный подход в международном туризме

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Международный туризм» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.10.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1);

Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции	**Планируемые результаты обучения, соответствующие**

Код	Формулировка	формируемым компетенциям ОПОП	
		Знать:	**Уметь**
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Осуществляет анализ и оценку имеющихся ресурсов территории с целью разработки проектов экскурсионных маршрутов и программ	Осуществляет разработку проектов экскурсионных маршрутов и программ

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Баллы		Литература
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1,2	**Тема 1. Туризм как системный объект изучения.** **1.**Содержание понятия «туризм». **2.**Классификация туризма. **3.**Определение туризма. **Тема 1.Международный туризм как социально-экономическое явление.** 1.Современное состояние туризма. 2.Туризм и развитие регионов.	2	4	**Тема 1. Международный туризм и занятость населения.**	6	Устный опрос			
3,4,	**Тема 2. Статистика международного туризма.** **1.**Основные направления совершенствования статистики международного туризма. **2.**Количественные показатели международного туризма. **Тема 2. Статистика международного туризма.** **1.**Доходы и расходы в международном туризме.	2	4	**Тема 2. Международное сотрудничество в области туризма.** **1.**Двустороннее сотрудничество в области туризма. **2.**Многостороннее сотрудничество. **3.**Основные международные туристские организации.	6	Устный опрос			
5,6 7	**Тема 3.Туристский спрос.** **1.**Определение сегментирования спроса. **2.**Типы туристов. **3.**Факторы определяющие выбор потребителем туристской дестинации.	2	6	**Тема 3. Рынок международного туризма.** **1**.Мировой и региональные рынки международного туризма. **2.**Факторы туристского спроса.	6	Презентация			

	Тема 3. География туристского спроса.			**3.**Мотивация путешественников					
7,8	**Тема 4. География международного туризма.** **1.**География интенсив – туров. **2.**География лечебно-оздорови-тельного туризма. **3.**География религиозного туризма. **Тема 4. География международного туризма.** **1.**Деловой туризм. **2.**География туризма с целью отдыха и развлечений.	2	4	**Тема 4. Международный туризм как индустрия.** **1.**Структура индустрии международного туризма. **2.**Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации.	6	Доклады			
9,10	**Тема 5. Специфика и состав туристской индустрии.** **1.**Понятие туристской индустрии. **2.**Сектор транспортных перевозок. **3.**Сектор размещения и питания. **4.**Сектор развлечений. **5.**Туроператоры и турагенты. **Тема 5. Организация туристских путешествий.** **1.**Агентское соглашение. **2.**Функции и технология работы туристских агентств.	2	4	**Тема 5. Общественное регулирование международной туристской деятельности. 1.**Общественные объединения в туризме.	4	Устный опрос			
11, 12	**Тема 6. Современные трансформации мировой индустрии туризма.** **1.**Значение информационных технологий для развития туризма. **2.**Роль и место человека в компьютеризированном мире третьего тысячелетия. **Тема 6. Государственное**	2	4	**Тема 6. Туристские формальности.** **1.**Полицейские формальности. **2.**Паспортные формальности. **3.**Визовые формальности.	4	Доклад, презентация			

	регулирование международной туристской деятельности. **1.**Правовое регулирование международной туристской деятельности в разных странах.								
13, 14	**Тема 7. Туристское предложение.** **1.**Равновесие на рынке туризма. **2.**Восприятие туристского продукта потребителями. **Тема 7. Туристские ресурсы.** **1.**Характеристика природных ресурсов. **2.**Культурно-исторические ресурсы. **3.**Социально-экономические ресурсы. **4.**Информационно-туристские ресурсы.	2	4	**Тема 7. Информационные технологии в международном туризме.** **1.**Сущность информации и виды информационных технологий в туризме. **2.**Интернет-технологии в туристском менеджменте	4	Реферат			
15, 16	**Тема 8. Структура туристского рынка.** **1.**Формы рыночных структур в туризме. **2.**Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления. **3.**Особенности интеграции в туризме	2	4		6	Устный опрос			
17, 18	**Тема 9. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.** **1.**Основные стратегии гостиничных ТНК. **2.** Влияние процессов глобализации на индустрию туризма.	4	6		6	Устный опрос			
	ИТОГО	**20**	**40**		**48**				

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы

консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:
Въездной туризм это:
выезд и путешествие жителей какой-либо страны по другой стране.
+прибытие и путешествие по какой-либо стране лиц не являющихся ее жителями.

Внутренний туризм это:
+жители какой-либо страны путешествуют по своей стране.
выезд и путешествие жителей какой-либо страны по другой стране.
прибытие и путешествие по какой-либо стране лиц не являющихся ее жителями.

Международным туристом является:
+посетитель который осуществляет по меньшей мере одну ночевку в средствах размещения в посещаемой стране
не осуществляет ночевку в средствах размещения в посещаемой стране.

Организованный туризм-
+путешествия индивидуалов или групп туристов, организованные туристской фирмой.
путешествия индивидуалов или групп туристов, неорганизованные туристской.

Туроператор - это...
предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта; реализатор туристического продукта;
+предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
+без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

Интенсив-тур представляет собой:
+поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников; путешествие с целью лечения;
путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

Виза - это...
официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
+специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:
установленного паспортно-визового режима; установленных требований вакцинации;
+правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является: классификация по сезонности;

по используемому транспорту;
+по видам туризма.

Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом: сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие; способствует их превращению в индустриальные центры;+способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:
+нарушает традиции и обычаи местного населения; увеличивает валютные поступления в бюджет страны; увеличивает местные доходы.

Интеграционные процессы в Европе... нарушают сложившиеся туристические связи;
+способствуют развитию международных туристических обменов;
способствуют развитию внутреннего туризма в каждой из стран-участниц .

Для каждой страны наиболее выгодно развитие:
внутреннего туризма; выездного туризма;
+въездного туризма.

Что необходимо для развития международного туризма в России:
наличие естественных туристических ресурсов; высокие темпы экономического роста;
+кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает оплату и
предоставление туристу только завтрака:
FB;
HB;
+BB.

Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:
инвестиций капитала в единицу продукции;
+сезонных колебаний;
наличия конкуренции между поставщиками.

Обслуживание «a lacart » - это...
+свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню; обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд; свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

Что такое панорамные полеты?
+небольшие по продолжительности полеты продолжительные полеты
Какая система поощрения предусмотрена авиакомпаниями по отношению к пассажирам, регулярно пользующимися их услугами

+система скидок, система уговоров, система подарков

Какие классы обслуживания используются на международных авиалиниях? (Укажите неправильный вариант)
+первый, бизнес, эконом класс высший, бизнес, эконом класс

Назовите единственную в мире столицу, разделенную на две части «зеленой» демаркационной линией:
+Никосия Иерусалим Берлин
Назовите государство, которое называют «зеленым континентом», но значительную часть территории которого занимает пустыня:
+Австралия
Саудовская Аравия Монголия

Приведите примеры стран, где имеются долины гейзеров (укажите 3 варианта):
+Россия
+Исландия Ирландия

Лицо, совершающие поездки между домом и местом работы является туристом: Да
+Нет

Лицо, занятое трудовой деятельностью во время путешествия, может классифицироваться как турист?
Да
+Нет

Лицо, посещающее страну на период от до 24 ч. до 6 месяцев это:
Экскурсант
+Турист

Лицо, посещающее страну менее 24 ч. без ночевки – это:
Турист
+Экскурсант Экскурсовод

Размещение туристов является туристской услугой:
+Да Нет

Обеспечение туристов питанием является туруслугой:
+Да Нет

Путешествие человека или группы людей по собственному плану называется:
Неорганизованным туризмом
+Индивидуальным туризмом

Маршрут с посещением одного или нескольких пунктов ¬– это:
+Линейный Кольцевой

Юридическое лицо, создающее турпродукт – это:
Экскурсионное бюро

+Туроператор

Юридическое лицо, реализующее турпродукт туристам:
+Турагент
Рецептивный туроператор

Оператор, реализующий большое количество турпакетов и часто использующие чартерные рейсы:
+Оператор массового рынка
Специализированные операторы
Лицо, сопровождающее группу туристов по маршруту – это:
+Гид-переводчик Экскурсовод

В каком туре предлагают наличие услуг, не интересующих клиента?
+Пекидж-тур Индивидуальный тур

Основной объект в процессе планирования и формирования тура – это:
+Потребители Конкуренты Партнеры

Туристская фирма – это:
Государственная организация
+Коммерческая организация Муниципальная организация

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	**Форма контроля**	**Критерии оценивания**			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности,	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированнос	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности,	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности,

		аргументированности. Превосходный стиль изложения.	ти. Хороший стиль изложения.	аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Содержание понятия «туризм».
2. Классификация туризма.
3. Определение туризма.

4. Современное состояние туризма.
5. Туризм и развитие регионов.
6. Основные стратегии гостиничных ТНК.
7. Влияние процессов глобализации на индустрию туризма
8. Доходы и расходы в международном туризме.
9. Двустороннее сотрудничество в области туризма.
10. Многостороннее сотрудничество.
11. Определение сегментирования спроса.
12. Основные международные туристские организации
13. Типы туристов.
14. Мировой и региональные рынки международного туризма.
15. Факторы туристского спроса.
16. Факторы определяющие выбор потребителем туристской дестинации.
17. География лечебно-оздорови-тельного туризма.
18. География интенсив – туров.
19. Мотивация путешественников.
20. География религиозного туризма.
21. Деловой туризм.
22. География туризма с целью отдыха и развлечений.
23. Структура индустрии международного туризма.
24. Понятие туристской индустрии.
25. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной класификации
26. Понятие туристской индустрии
27. Сектор транспортных перевозок.
28. Сектор размещения и питания.
29. Сектор развлечений.
30. Туроператоры и турагенты.
31. Общественные объединения в туризме.
32. Агентское соглашение.
33. Роль и место человека в компьютеризированном мире третьего тысячелетия.
34. Полицейские формальности.
35. Паспортные формальности.
36. Значение информационных технологий для развития туризма.
37. Функции и технология работы туристских агентств.
38. Правовое регулирование международной туристской деятельности в разных странах
39. Визовые формальности.
40. Сущность информации и виды информационных технологий в туризме.
41. Интернет-технологии в туристском менеджменте.
42. Равновесие на рынке туризма.
43. Восприятие туристского продукта потребителями.
44. Характеристика природных ресурсов.

Тематика докладов:

1. Что такое специализированные туристские организации? Международные и региональные туристские организации **3.**Какие организации проводят исследования в области туризма? **4.**С какой целью проводится сегментация туристского рынка?
2. Какова стандартная классификация средств размещения туристов?
3. Приведите классификацию туроператоров.
4. Перечислите типы гостиничных предприятий.
5. Перечислите основные виды экскурсий.
6. Какие типы общественных организаций действуют в туризме?

7. Какие цели преследуют ведущие профессиональные ассоциации и союзы?
8. Что такое туристские формальности?
9. Что такое полицейские формальности?
10. Назовите особенности паспортных формальностей.
11. Что из себя представляет международноесотрудничество в области туризма?
12. Какие зарубежные туристские сайты бронирования онлайн вы знаете?
13. Назовите формы развития информации.
14. Назовите основные элементы туристских сайтов.
15. Приведите классификацию туроператоров.
16. Охарактеризуйте структуру индустрии международного туризма.
17. Какова взаимосвязь туризма и транспортных систем?
18. Культурно-исторические ресурсы.
19. Социально-экономические ресурсы.
20. Информационно-туристские ресурсы.
21. Формы рыночных структур в туризме.
22. Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления.
23. Влияние процессов глобализации на индустрию туризма.
24. Основные направления совершенствования статистики международного.
25. Особенности интеграции в туризме.
26. Количественные показатели международного туризма.

Оценивание ответа студента

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	**«Минимальный уровень» (50-70 баллов)**	**«Средний уровень» (71-85 баллов)**	**«Высокий уровень» (86-100 баллов)**
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	*Компетенции сформированы.* Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. *Севастьянов, Д. В.* Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494196 (дата обращения: 30.11.2022).
2. *Солодовников, А. Ю.* Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494355 (дата обращения: 30.11.2022).
3. *Христов, Т. Т.* География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496605 (дата обращения: 30.11.2022).
4. *Сущинская, М. Д.* Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491546 (дата обращения: 30.11.2022).

б) дополнительная литература:

1. *Солодовников, А. Ю.* Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494353 (дата обращения: 30.11.2022).
2. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12217-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497641 (дата обращения: 30.11.2022).
3. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494022 (дата обращения: 30.11.2022).

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru.

– База данных «ЭБС elibrary»: http://elibrary.ru

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://biblio-online.ru.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.